



安徽财经大学

2016 届毕业生就业质量年度报告

安徽财经大学编

目 录

学校概况	IV
报告说明	VI
第一篇 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 结构分布	1
二、就业率及毕业去向	4
(一) 总体就业率及毕业去向	4
(二) 各学院/专业的就业率	5
(三) 未就业分析	9
三、就业流向	10
(一) 就业地区分布	10
(二) 就业单位性质分布	12
(三) 就业行业分布	12
(四) 就业职业分布	14
四、继续深造情况	15
(一) 国内升学	15
(二) 出国(境)深造	16
第二篇 就业质量相关分析	17
一、本科毕业生就业质量相关分析	17
(一) 薪酬水平	17
(二) 专业相关度	19
(三) 工作满意度	21
(四) 职业期待契合度	21
二、毕业研究生就业质量相关分析	22
(一) 薪酬水平	22

(二) 专业相关度	22
(三) 工作满意度	23
(四) 职业契合度	24
三、用人单位对毕业生的评价	24
(一) 用人单位对毕业生的满意度	24
(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价	25
第三篇 就业发展趋势分析	26
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升	26
二、突显办学优势，服务区域经济	26
三、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	27
第四篇 就业创业工作举措	29
一、就业工作全员化	29
二、就业指导 and 创新创业教育系统化	29
三、就业管理制度化	30
四、就业指导科学化	31
五、就业服务精细化	31
六、就业信息畅通化	31
七、就业市场多元化	32
八、就业市场动态化	32
九、就业资源社会化	32
十、就业宣传常态化	32
第五篇 就业对教育教学的反馈	33
一、对人才培养的反馈	33
(一) 毕业生对人才培养的评价	33
(二) 人才培养结构优化措施	35
二、对招生和专业设置的反馈	36
三、对就业服务工作的反馈	37
(一) 对就业服务工作的评价	37

(二) 就业创业服务工作提升措施..... 39

学校概况

安徽财经大学是一所以经济学、管理学、法学为主，跨文学、理学、工学、史学、艺术学八大学科门类，面向全国招生、就业的多学科性高等财经院校，是我国首批具有学士学位授予权、第二批具有硕士学位授予权的高校，是安徽省重点建设的大学。“十二五”期间，学校成功入选国家中西部高校基础能力建设工程和安徽省“地方特色高水平大学”建设项目，为建成国内外有一定影响的高水平教学研究型大学奠定坚实的基础。

学校现有交通路校区、龙湖西校区、龙湖东校区三个校区，占地总面积 983450 平方米，固定资产总值 147969.46 万元，图书藏量 211.48 万册，各类中、外文期刊 1700 余种。学校现设有 12 个学院，1 个教学部，29 个校级研究机构；62 个本科专业，2 个第二学士学位专业；8 个一级学科硕士学位授权点，36 个二级学科硕士学位授权点，14 个专业硕士学位授权点；拥有 4 个省部级重点研究基地，8 个省级重点学科，5 个国家级特色专业，15 个省级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点项目，1 个国家级校企合作实践教育基地，4 个省级校企合作实践教育基地，1 个省级虚拟仿真实验教学活动中心，8 个省级教学团队，2 个省级实验教学示范中心，2 个省级基础课实验教学示范中心，1 个省级示范实习实训中心，6 个省级卓越人才培养计划项目，16 个省级专业综合改革试点，2 个省级人才培养模式创新实验区，省级精品课程 28 门、示范课程 5 门、资源共享课程 19 门、视频公开课程 2 门、大规模在线开放课程 6 门。学校现有在职教职工 1407 人，其中专任教师 994 人，具有高级职称教师 114 人，副高级职称教师 279 人，硕士博士化率达 83.8%。在校普通本科生 21783 人，硕士研究生 1732 人。

学校积极开展对外交流与合作，通过举办学术研讨会，聘请国内外专家、学者来校讲学、授课，选派教师赴日本、美国、意大利、德国、法国、加拿大、英国、奥地利、瑞士、丹麦、罗马尼亚、匈牙利等国家和香港、澳门、台湾等地区进修、访问、攻读学位，积极推动与国内外院校之间的交流。先后与美、英、澳、日、韩

等国家高校建立校际关系，共同开展留学生教育和 2+2、3+1、3+2 等多种形式的人才培养。

近年来，学校始终以服务地方经济社会发展为己任，紧密结合安徽省经济社会发展实际，充分发挥财经类高校在服务地方经济社会发展中的重要作用，积极引导研究人员主动融入服务皖江城市带承接产业转移示范区、国家技术创新工程试点省、合芜蚌国家自主创新示范区建设，加强哲学社会科学重点学科项目建设，为解决安徽省经济社会发展和全国供销合作系统等行业发展中的现实问题，构建和谐社会等方面提供基础研究和理论支撑。学校自主编撰的《安徽经济发展研究报告》、《安徽省县域经济竞争力报告》和《安徽省贸易发展研究报告》影响力日益明显，已成为政府和企业决策的重要参考依据。

“十三五”期间，学校将在科学发展观的指引下，认真学习贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《安徽省“十三五”教育事业发展规划（2016-2020 年）》，全面实施《安徽财经大学“十三五”建设发展规划（2016-2020 年）》，从更新教育理念入手，创新人才培养模式，秉承“诚信博学，知行统一”的校训精神，汲取传统商业文化的精髓，承接徽商文化和淮河文化的底蕴，顺应高等教育发展规律，凝心聚力在迈向国内外有一定影响的高水平教学研究型大学的道路上，攻坚克难，奋勇前行！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制发布《安徽财经大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省教育厅大中专毕业生就业派遣管理系统。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 14 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 31.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

安徽财经大学 2016 届毕业生共 6135 人，其中本科毕业生 5636 人，占毕业生总人数的 91.87%；毕业研究生 499 人，占毕业生总人数的 8.13%。

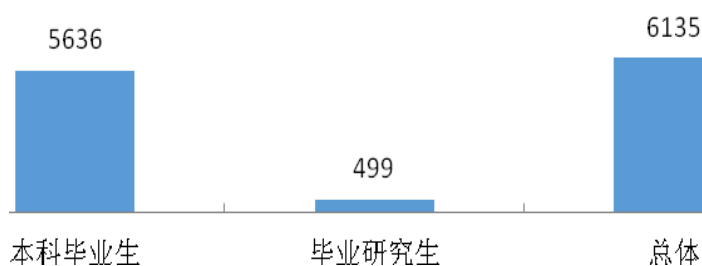


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2016 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中会计学院、金融学院和文学与艺术传媒学院毕业生人数最多，占比分别为 20.76%、19.57%和 12.14%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例 (%)
1	会计学院	1170	20.76
2	金融学院	1103	19.57
3	文学与艺术传媒学院	684	12.14
4	工商管理学院	456	8.09
5	管理科学与工程学院	431	7.65
6	财政与公共管理学院	396	7.03
7	国际经济贸易学院	389	6.90
8	统计与应用数学学院	389	6.90
9	经济学院	290	5.15
10	法学院	195	3.46

序号	学院	人数	比例 (%)
11	外国语学院	133	2.36

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

学校 2016 届毕业研究生分布在 11 个学院和 2 个研究院，其中会计学院、法学院和金融学院毕业生人数最多，占比分别为 25.85%、17.43%和 14.83%。

表 1-2 2016 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例 (%)
1	会计学院	129	25.85
2	法学院	87	17.43
3	金融学院	74	14.83
4	财政与公共管理学院	50	10.02
5	国际经济贸易学院	36	7.21
6	工商管理学院	34	6.81
7	统计与应用数学学院	29	5.81
8	经济学院	21	4.21
9	马克思主义学院	16	3.21
10	管理科学与工程学院	10	2.00
11	文学与艺术传媒学院	7	1.40
12	安徽经济社会发展研究院	3	0.60
13	中国合作社研究院	3	0.60

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

2. 性别比例

学校 2016 届毕业生中，男生 2473 人，女生 3662 人，女生人数较多，男女性别比为 0.68:1；从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2016 届毕业生的性别比例

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
本科毕业生	2298	40.77	3338	59.23	0.69:1
毕业研究生	175	35.07	324	64.93	0.54:1
总体	2473	40.31	3662	59.69	0.68:1

3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），以省内生源为主，所占比例为 73.90%；省外生源主要来自江苏（2.90%）、山东（2.53%）、河南（2.31%）等省（市/自治区）。

表 1-4 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
省内生源	4167	73.94	367	73.55	4534	73.90
省外生源	1469	26.06	132	26.45	1601	26.10
江苏省	143	2.54	35	7.01	178	2.90
山东省	120	2.13	35	7.01	155	2.53
河南省	115	2.04	27	5.41	142	2.31
河北省	116	2.06	10	2.00	126	2.05
江西省	111	1.97	4	0.80	115	1.87
福建省	107	1.90	2	0.40	109	1.78
山西省	72	1.28	3	0.60	75	1.22
新疆维吾尔自治区	67	1.19	1	0.20	68	1.11
甘肃省	55	0.98	0	0.00	55	0.90
黑龙江省	51	0.90	0	0.00	51	0.83
内蒙古自治区	50	0.89	0	0.00	50	0.81
贵州省	49	0.87	0	0.00	49	0.80
海南省	44	0.78	0	0.00	44	0.72
浙江省	41	0.73	2	0.40	43	0.70
宁夏回族自治区	41	0.73	0	0.00	41	0.67
湖南省	30	0.53	2	0.40	32	0.52
湖北省	23	0.41	7	1.40	30	0.49
广东省	29	0.51	0	0.00	29	0.47
四川省	25	0.44	1	0.20	26	0.42
吉林省	24	0.43	0	0.00	24	0.39
重庆市	22	0.39	1	0.20	23	0.37
广西壮族自治区	19	0.34	0	0.00	19	0.31
云南省	19	0.34	0	0.00	19	0.31
陕西省	18	0.32	1	0.20	19	0.31
辽宁省	18	0.32	0	0.00	18	0.29
青海省	18	0.32	0	0.00	18	0.29
天津市	15	0.27	1	0.20	16	0.26
北京市	14	0.25	0	0.00	14	0.23

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
上海市	13	0.23	0	0.00	13	0.21

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到 2016 年 12 月 14 日，学校 2016 届毕业生就业率为 94.16%；其中本科毕业生就业率为 94.23%；毕业研究生就业率为 93.39%。

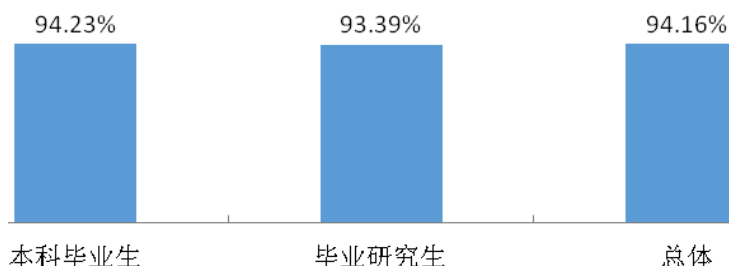


图 1- 2 2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业。

2. 毕业去向

学校 2016 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（45.07%），“其他录用形式就业”（25.97%）和“升学”（12.75%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（43.79%）、“其他录用形式就业”（26.49%）和“升学”（13.64%）为本科毕业生的主要毕业去向；“签就业协议形式就业”（59.52%）、“其他录用形式就业”（20.04%）和“签劳动合同形式就业”（10.42%）为毕业研究生的主要毕业去向。

表 1-5 2016 届毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	2468	43.79	297	59.52	2765	45.07
其他录用形式就业	1493	26.49	100	20.04	1593	25.97
升学	769	13.64	13	2.61	782	12.75
签劳动合同形式就业	419	7.43	52	10.42	471	7.68
待就业	308	5.46	33	6.61	341	5.56
出国、出境	128	2.27	0	0.00	128	2.09
国家基层项目	12	0.21	3	0.60	15	0.24
应征义务兵	14	0.25	0	0.00	14	0.23
其他暂不就业	9	0.16	0	0.00	9	0.15
自主创业	8	0.14	1	0.20	9	0.15
不就业拟升学	8	0.14	0	0.00	8	0.13

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中外国语学院（99.25%）、经济学院（98.62%）和管理科学与工程学院（97.22%）毕业生就业率位居前三。

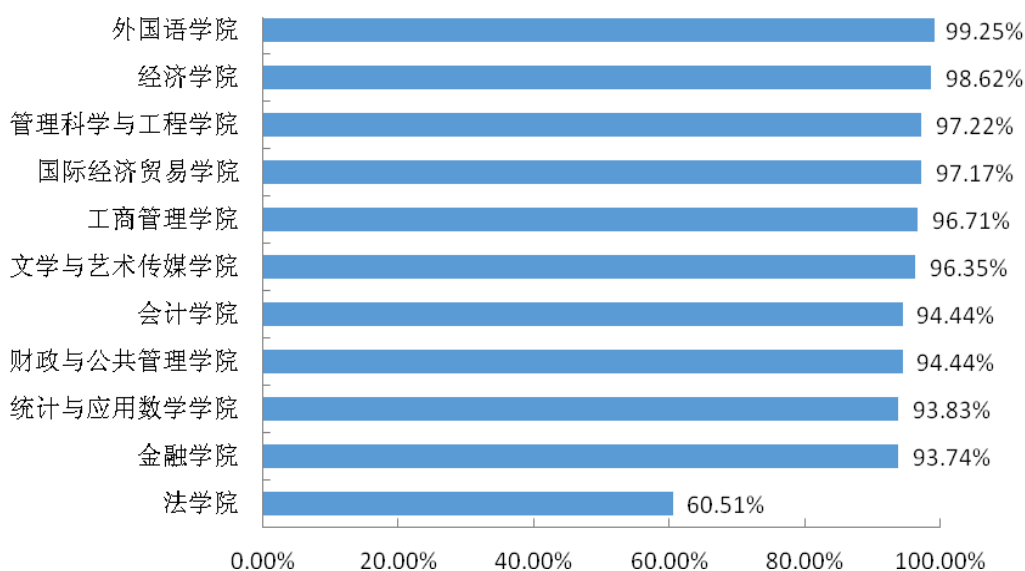


图 1-3 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

毕业研究生：学校 2016 届毕业研究生分布在 11 个学院和 2 个研究院，其中金融学院、国际经济贸易学院、统计与应用数学学院、经济学院、文学与艺术传媒学院和安徽经济社会发展研究院的毕业生就业率均为 100%。

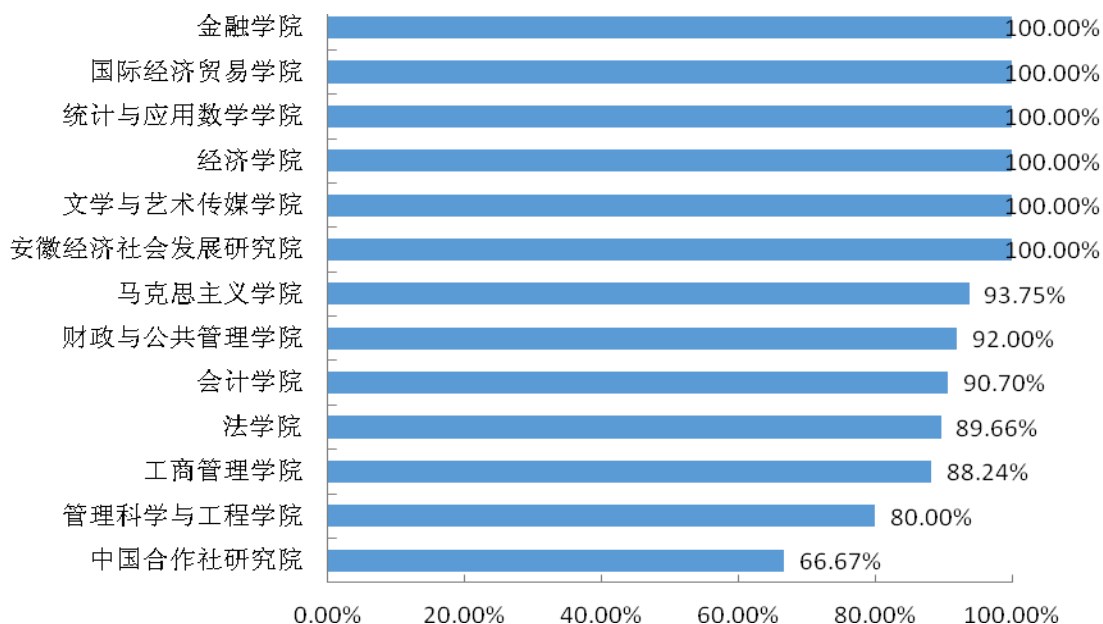


图 1-4 2016 届毕业研究生的学院就业率分布

2. 各专业就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 47 个专业，有 42 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中物流管理、信息管理与信息系统、绘画和日语等 10 个专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
物流管理	80	80	100.00%
信息管理与信息系统	80	80	100.00%
绘画	49	49	100.00%
日语	47	47	100.00%
工程管理	41	41	100.00%
国民经济管理	35	35	100.00%
劳动与社会保障	34	34	100.00%
行政管理	34	34	100.00%
社会工作	20	20	100.00%
国际经济与贸易	227	226	99.56%
保险	86	85	98.84%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
英语	86	85	98.84%
经济学	255	251	98.43%
工商管理	169	166	98.22%
数学与应用数学	111	109	98.20%
文化产业管理	44	43	97.73%
电子商务	42	41	97.62%
艺术设计	259	252	97.30%
会计学	476	463	97.27%
新闻学	36	35	97.22%
税务	107	104	97.20%
投资学	106	103	97.17%
计算机科学与技术	207	201	97.10%
管理科学	28	27	96.43%
市场营销	55	53	96.36%
会计学(注册会计师专业方向)	215	207	96.28%
统计学	179	172	96.09%
广告学	177	170	96.05%
审计学	168	160	95.24%
土地资源管理	21	20	95.24%
金融工程	201	190	94.53%
国际商务	81	76	93.83%
贸易经济	81	76	93.83%
电子信息工程	75	70	93.33%
动画	98	91	92.86%
金融学	508	470	92.52%
金融学(国际金融方向)	202	186	92.08%
人力资源管理	110	101	91.82%
财政学	200	182	91.00%
汉语言文学	21	19	90.48%
财务管理	311	275	88.42%
信息与计算科学	99	84	84.85%
国际政治	29	19	65.52%
法学	146	79	54.11%

毕业研究生：学校 2016 届毕业生研究生包括 49 个专业，其中金融、金融学、财政学等 34 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2016 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
金融	34	34	100.00%

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
金融学	33	33	100.00%
财政学	15	15	100.00%
产业经济学	14	14	100.00%
国际贸易学	14	14	100.00%
统计学	14	14	100.00%
区域经济学	9	9	100.00%
行政管理	8	8	100.00%
国际法学	8	8	100.00%
应用统计	9	9	100.00%
美术学	7	7	100.00%
税务	6	6	100.00%
数量经济学	6	6	100.00%
世界经济	5	5	100.00%
政治经济学	5	5	100.00%
物流管理与电子商务	4	4	100.00%
保险	4	4	100.00%
西方经济学	4	4	100.00%
马克思主义中国化研究	4	4	100.00%
人口、资源与环境经济学	3	3	100.00%
技术经济及管理	3	3	100.00%
旅游管理	3	3	100.00%
情报学	3	3	100.00%
国际商务	3	3	100.00%
投资经济学	3	3	100.00%
国民经济学	3	3	100.00%
刑法学	2	2	100.00%
资产评估	2	2	100.00%
马克思主义基本原理	2	2	100.00%
专门史	2	2	100.00%
法学理论	1	1	100.00%
企业管理	17	16	94.12%
法律(法学)	28	26	92.86%
法律(非法学)	26	24	92.31%
会计	93	85	91.40%
会计学	34	30	88.24%
思想政治教育	8	7	87.50%
社会保障	15	13	86.67%
民商法学	9	7	77.78%
经济法学	13	10	76.92%

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率
劳动经济学	4	3	75.00%
管理科学与工程	7	5	71.43%
市场营销管理	6	4	66.67%
合作经济	3	2	66.67%
教育经济与管理	2	1	50.00%
工商管理	1	0	0.00%

（三）未就业分析

学校 2016 届未就业毕业生共 358 人；其中本科毕业生 325 人，毕业研究生 33 人。进一步调查了解其未就业的原因，统计结果如下：毕业研究生为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（100.00%）；本科毕业生主要为“准备升学考试”（66.67%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（18.95%）。

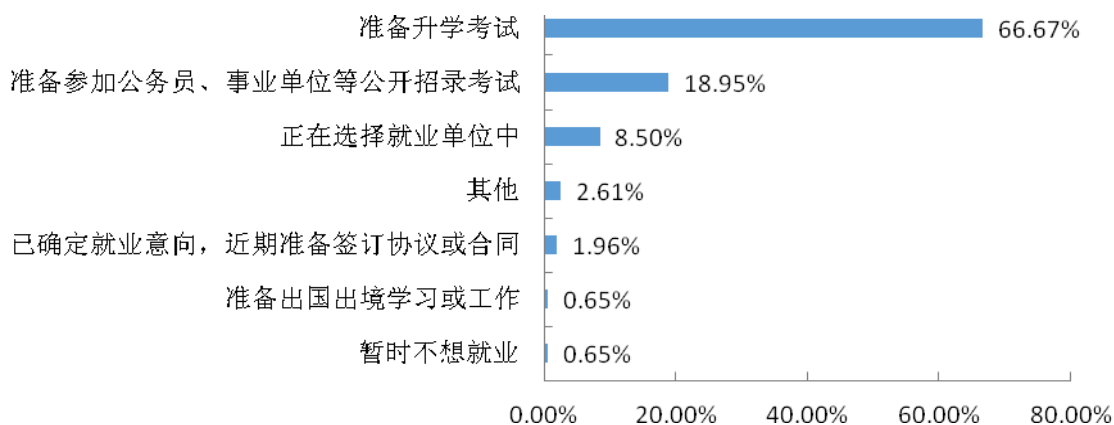


图 1-5 2016 届本科毕业生未就业原因分析

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生主要以省内就业为主，占比为 53.25%；省外就业人数较多的地区为上海市、江苏省和浙江省，占比分别为 11.14%、9.19% 和 5.64%。

表 1-8 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生 (%)	毕业研究生 (%)	总体 (%)
省内就业	52.53	60.27	53.25
省外就业	47.47	39.73	46.75
上海市	11.51	7.59	11.14
江苏省	8.88	12.28	9.19
浙江省	5.74	4.69	5.64
北京市	4.30	2.90	4.17
广东省	3.20	1.12	3.01
山东省	1.44	3.57	1.64
福建省	1.44	0.45	1.35
河南省	0.98	2.01	1.08
江西省	1.12	0.45	1.06
河北省	0.87	0.89	0.87
新疆维吾尔自治区	0.75	0.22	0.71
贵州省	0.66	0.00	0.60
湖北省	0.57	0.89	0.60
天津市	0.59	0.45	0.58
宁夏回族自治区	0.62	0.00	0.56
海南省	0.55	0.45	0.54
陕西省	0.55	0.00	0.50
四川省	0.50	0.22	0.48
山西省	0.50	0.00	0.46
重庆市	0.39	0.22	0.37
内蒙古自治区	0.39	0.00	0.35
云南省	0.39	0.00	0.35
湖南省	0.25	1.12	0.33
甘肃省	0.30	0.00	0.27

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生 (%)	毕业研究生 (%)	总体 (%)
广西壮族自治区	0.30	0.00	0.27
青海省	0.18	0.00	0.17
辽宁省	0.16	0.00	0.15
吉林省	0.14	0.00	0.12
西藏自治区	0.11	0.22	0.12
黑龙江省	0.07	0.00	0.06

省内就业城市：安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市（40.69%）和蚌埠市（27.71%），具体分布详见下表。

表 1-9 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	本科毕业生 (%)	毕业研究生 (%)	总体 (%)
合肥市	40.11	45.56	40.69
蚌埠市	28.57	20.37	27.71
芜湖市	4.75	1.48	4.40
六安市	3.53	1.85	3.35
阜阳市	3.09	4.44	3.23
安庆市	2.83	4.44	3.00
滁州市	2.35	4.44	2.57
宿州市	2.53	1.11	2.38
亳州市	2.18	2.96	2.26
淮南市	2.18	2.22	2.18
宣城市	2.18	1.85	2.14
黄山市	1.66	1.11	1.60
马鞍山市	1.31	1.48	1.33
淮北市	1.18	1.85	1.25
铜陵市	0.74	2.96	0.97
池州市	0.83	1.85	0.94

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，64.03%选择留在省内工作；省外生源毕业生中，23.68%的毕业生优先考虑在安徽省就业，44.25%的毕业生选择回生源地就业。

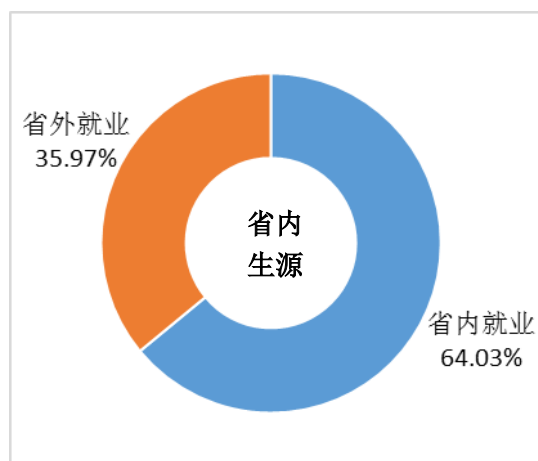


图 1-6 省内生源毕业生就业地区分布

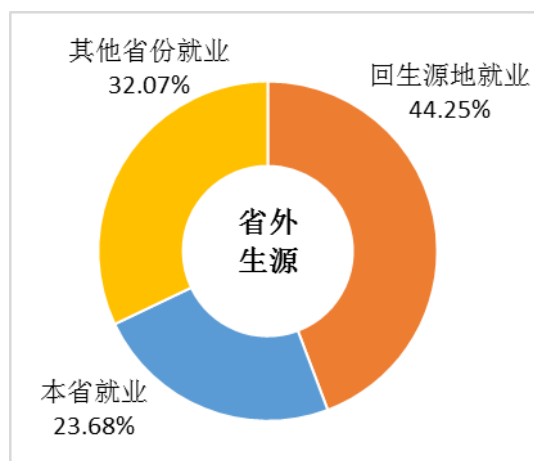


图 1-7 省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位性质分布

2016 届本科毕业生主要流向其他企业（民营企业为主），占比为 77.35%；其他企业(民营企业为主)和国有企业为毕业研究生主要就业单位,占比分别为 42.26% 和 40.04%。

表 1-10 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生 (%)	毕业研究生 (%)	总体 (%)
其他企业	77.35	42.26	74.07
国有企业	16.55	40.04	18.74
机关	2.62	6.19	2.95
其他事业单位	1.28	3.10	1.45
三资企业	1.30	0.66	1.24
中初教育单位	0.68	0.66	0.68
高等教育单位	0.09	5.53	0.60
医疗卫生单位	0.09	1.33	0.21
部队	0.02	0.22	0.04
农村建制村	0.02	0.00	0.02

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“金融业”（27.21%）、“信息传输、软件和信息服务业”（13.13%）、“制造业”（9.85%）和“批发和零售业”（8.11%）。

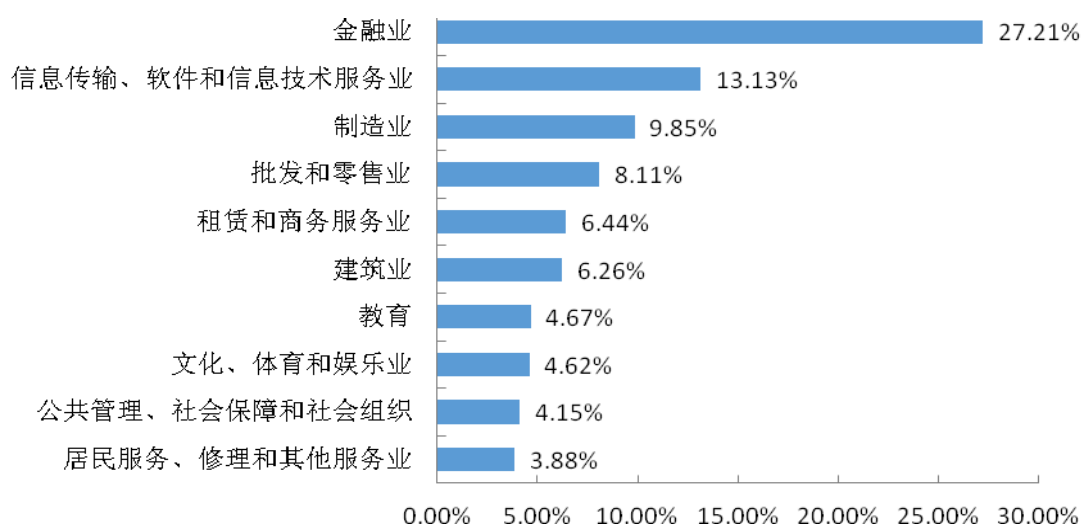


图 1-8 2016 届毕业生就业量前十位的行业分布

从不同学历层次来看，本科毕业生行业流向较为多元；而毕业研究生行业分布相对集中，主要流向了“金融业”（45.35%）。

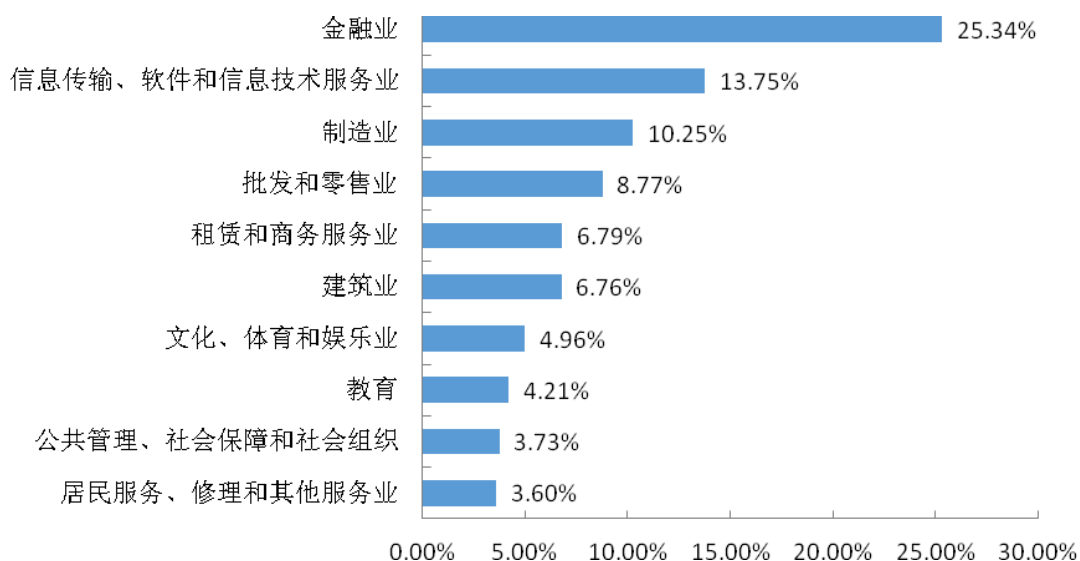


图 1-9 2016 届本科毕业生就业量前十位的行业分布

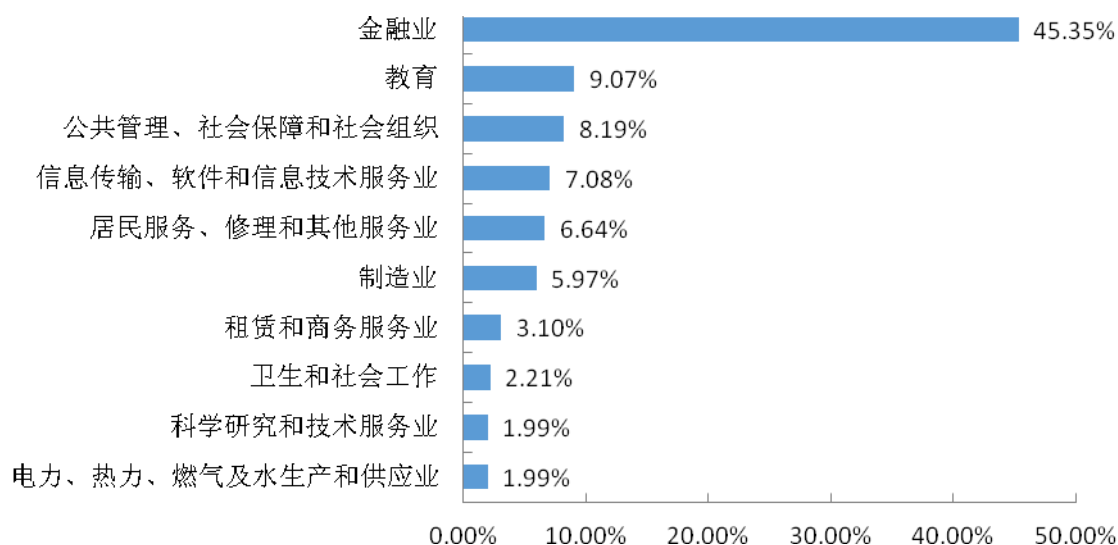


图 1-10 2016 届毕业研究生就业量前十位的行业分布

(四) 就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（33.36%）、“金融业务人员”（21.61%）和“经济业务人员”（16.21%）。具体分布如下表所示。

表 1-11 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生 (%)	毕业研究生 (%)	总体 (%)
其他人员	35.06	16.81	33.36
金融业务人员	20.08	36.50	21.61
经济业务人员	16.89	9.51	16.21
办事人员和有关人员	7.76	7.52	7.74
工程技术人员	4.51	1.55	4.23
其他专业技术人员	4.14	3.32	4.07
商业和服务业人员	4.08	0.88	3.78
教学人员	2.05	6.42	2.46
法律专业人员	0.84	14.60	2.13
公务员	1.91	2.21	1.94
文学艺术工作人员	1.94	0.00	1.75
新闻出版和文化工作人员	0.48	0.22	0.45
农林牧渔业技术人员	0.11	0.00	0.10
军人	0.05	0.22	0.06
卫生专业技术人员	0.05	0.22	0.06
生产和运输设备操作人员	0.02	0.00	0.02

职业名称	本科毕业生 (%)	毕业研究生 (%)	总体 (%)
体育工作人员	0.02	0.00	0.02

四、继续深造情况

(一) 国内升学

升学率：学校 2016 届本科毕业生中，共有 769 人选择国内升学深造，升学率为 13.64%；毕业研究生中，共有 13 人选择国内升学深造，升学率为 2.61%。本科毕业生升学率在 20.00% 以上的专业分布如下所示。

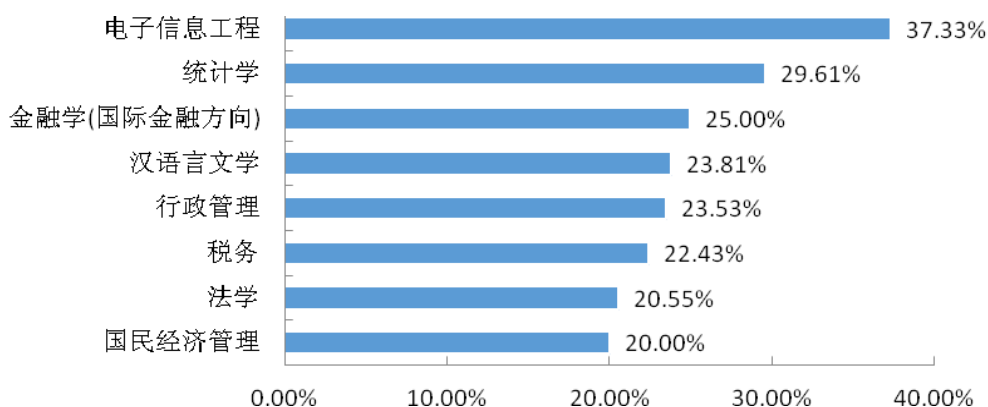


图 1-11 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率高于 20.00% 的专业。

升学专业一致性：针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相关的比例为 93.37%，专业深造延续性较高，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

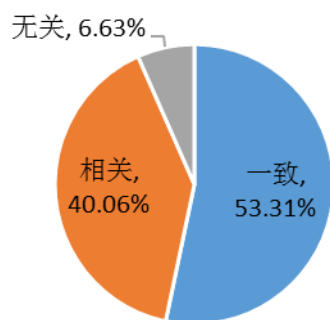


图 1-12 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

（二）出国（境）深造

学校 2016 届毕业生中，共有 128 人（均为本科毕业生）选择出国（境）深造，占比为 2.09%。进一步对出国（境）留学深造的毕业生进行分析，结果如下所示。

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业与原专业的一致性，其中 31.82% 的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，45.45% 的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；本科毕业生选择跨专业的原因主要为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

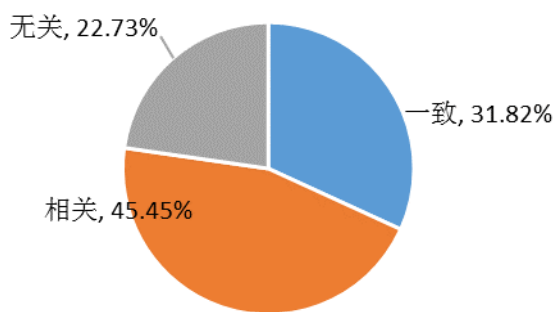


图 1-13 2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

第二篇 就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面了解毕业生就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的契合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 4165.57 元/月；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（51.68%），其次为 4001-6000 元（38.06%）。

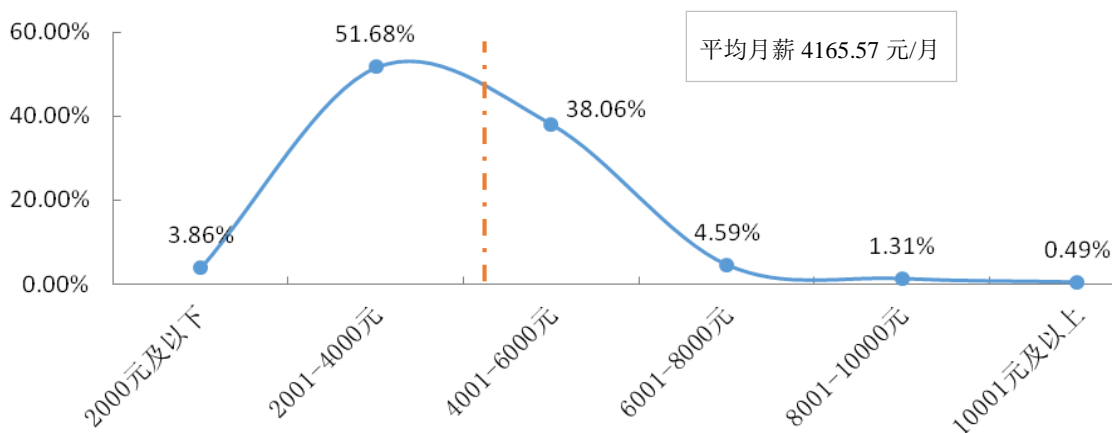


图 2-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

省内主要就业城市月薪：在合肥市和六安市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 3700.00 元/月以上。

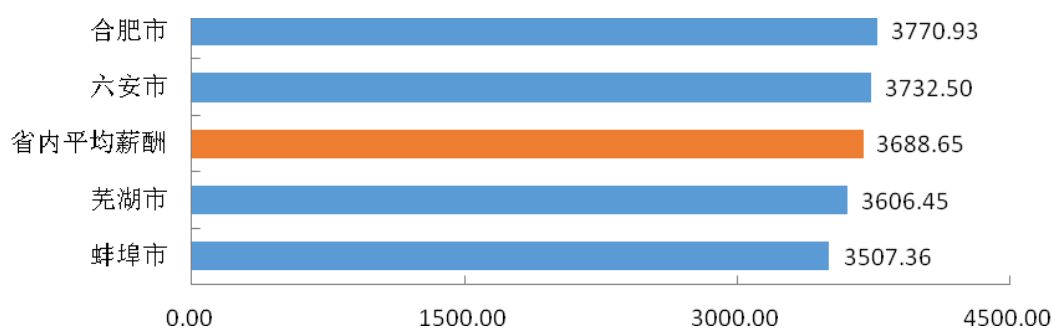


图 2-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 ≥ 20 人的省内就业城市。

主要就业单位月薪: 在“国有企业”和“民营企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高, 月均收入分别为 4266.48 元/月和 4220.50 元/月。

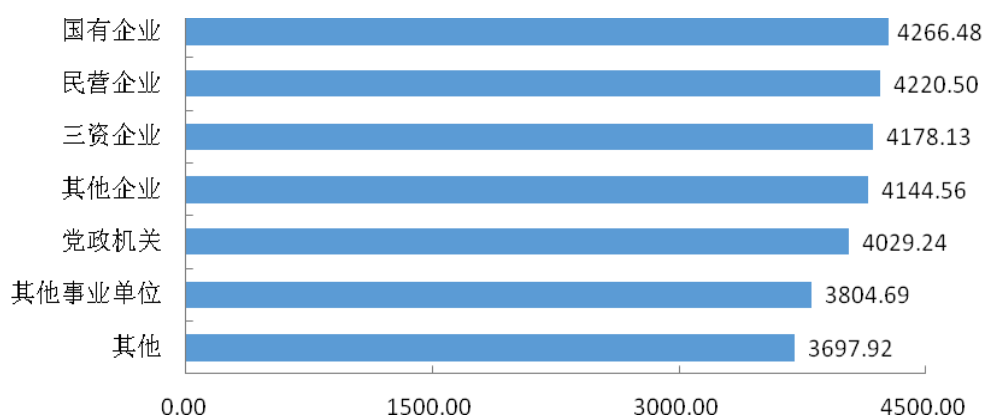


图 2-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 1. 列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2. 其他企业指除民营企业、国有企业和三资企业之外的所有企业。

主要就业行业月薪: 在“金融业”和“建筑业”就业的毕业生薪酬水平相对较高, 月均收入分别为 4431.82 元/月和 4430.23 元/月。

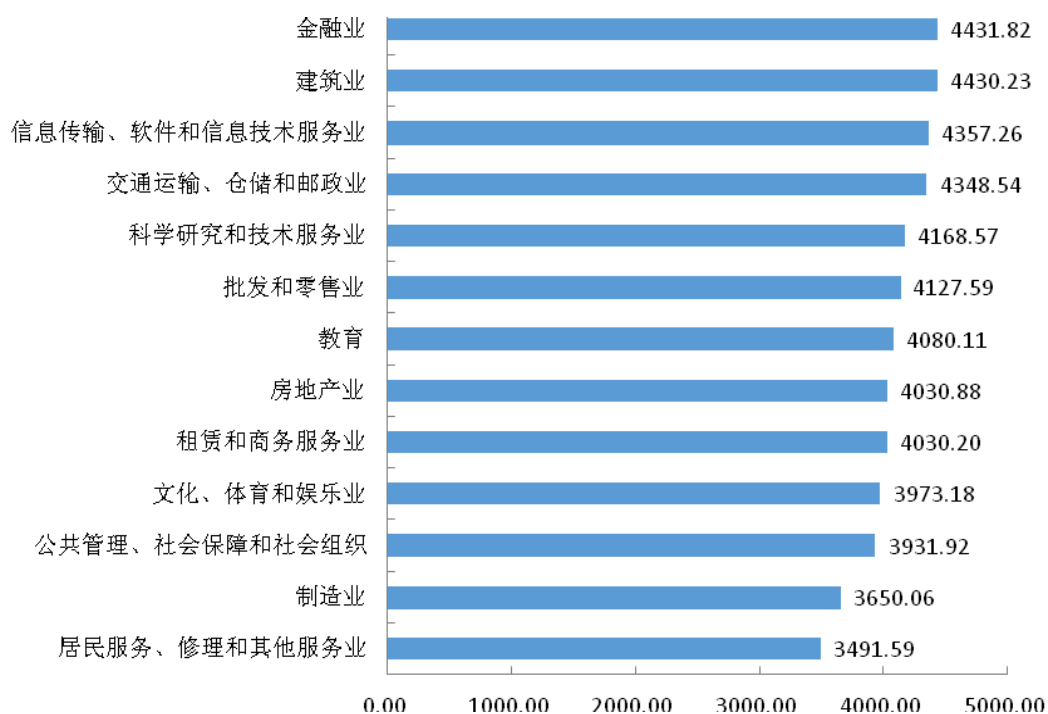


图 2-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

（二）专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 80.66%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

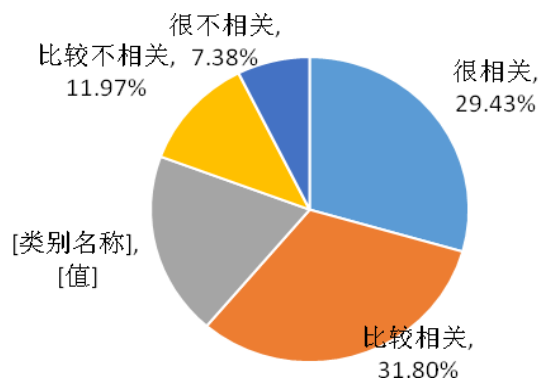


图 2-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 2-1 2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关 (%)	比较相关 (%)	一般 (%)	比较不相关 (%)	很不相关 (%)	相关度 (%)
会计学	58.22	28.08	9.59	2.74	1.37	95.89
会计学(注册会计师专业方向)	64.38	24.66	5.48	5.48	0.00	94.52
金融工程	5.88	29.41	58.82	5.88	0.00	94.12
艺术设计	31.82	38.64	22.73	2.27	4.55	93.18
审计学	52.63	31.58	7.89	7.89	0.00	92.11
广告学	23.68	44.74	21.05	5.26	5.26	89.47
动画	18.18	45.45	24.24	3.03	9.09	87.88
财务管理	51.28	26.92	8.97	8.97	3.85	87.18
计算机科学与技术	42.31	23.08	20.51	8.97	5.13	85.90
信息管理与信息系统	11.11	44.44	27.78	5.56	11.11	83.33
金融学(国际金融)	35.29	47.06	0.00	5.88	11.76	82.35
经济学	12.90	38.71	30.65	16.13	1.61	82.26
金融学	24.24	40.91	16.67	7.58	10.61	81.82
税务	30.00	40.00	10.00	20.00	0.00	80.00
英语	31.58	36.84	10.53	15.79	5.26	78.95
工商管理	0.00	46.15	30.77	19.23	3.85	76.92
人力资源管理	52.17	13.04	8.70	17.39	8.70	73.91
物流管理	8.70	34.78	30.43	21.74	4.35	73.91
财政学	13.16	42.11	18.42	13.16	13.16	73.68
投资学	13.64	31.82	27.27	9.09	18.18	72.73
数学与应用数学	0.00	31.82	40.91	18.18	9.09	72.73
统计学	4.44	28.89	37.78	20.00	8.89	71.11
国际经济与贸易	10.00	30.00	30.00	21.67	8.33	70.00
工程管理	25.00	35.00	5.00	20.00	15.00	65.00
日语	0.00	12.50	18.75	25.00	43.75	31.25

注：1. 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2. 绘画等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.90%）和“想找相关工作，但是机会太少”（30.17%）。

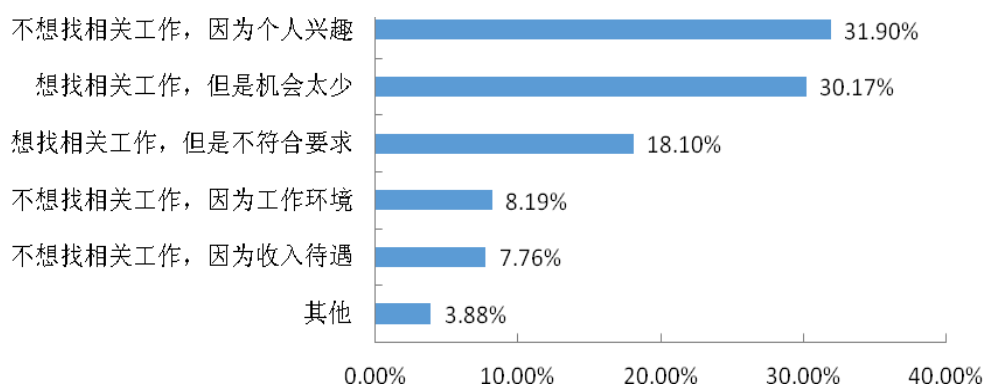


图 2-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

（三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 91.49%，对工作内容的满意度为 91.14%，对工作薪酬的满意度为 81.16%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面均比较认同。

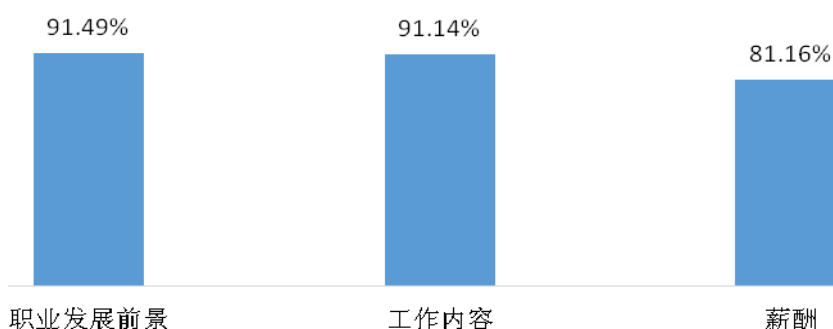


图 2-7 2016 届本科毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（四）职业期待契合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的契合度为 88.18%，其中“很符合”所占比例为 10.34%，“比较符合”所占比例为 42.78%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

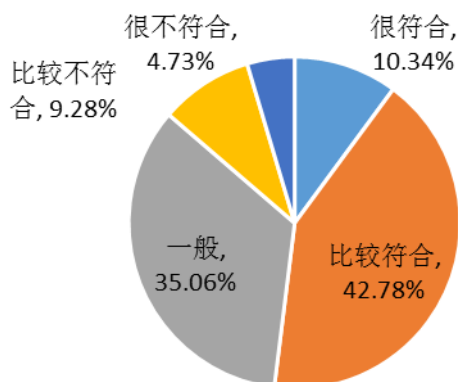


图 2-8 2016 届本科毕业生自身职业期待契合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

二、毕业研究生就业质量相关分析

(一) 薪酬水平

薪酬区间：2016 届毕业研究生月均收入相对较高，为 5042.16 元/月；其中 44.09% 的毕业研究生月薪在 4001-6000 元区间内，32.26% 的毕业研究生月薪在 2001-4000 元之间。

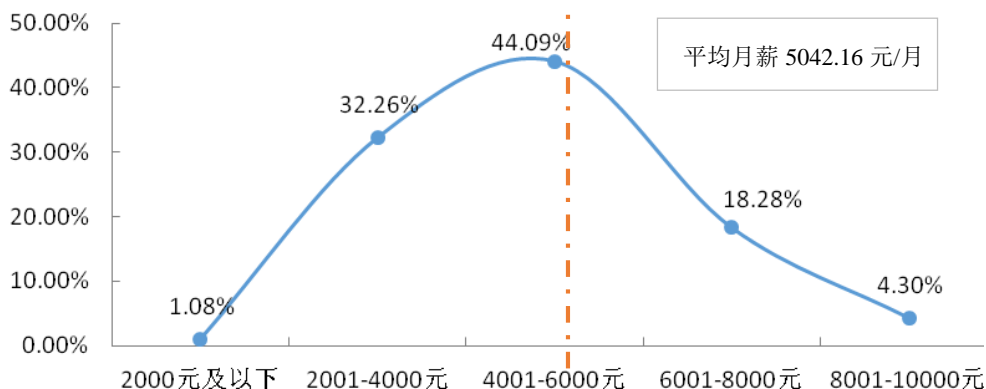


图 2-9 2016 届毕业研究生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

(二) 专业相关度

学校 2016 届毕业研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为 87.50%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

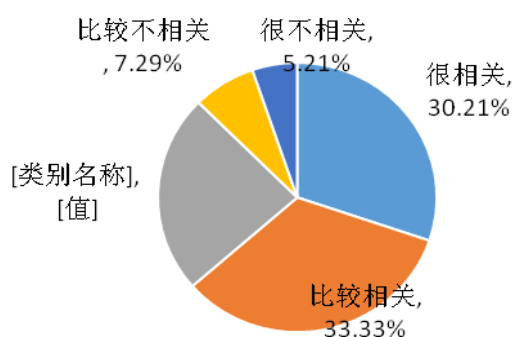


图 2-10 2016 届毕业研究生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

从事低专业对口度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”(41.67%)和“不想找相关工作，因为收入待遇”(16.67%)。

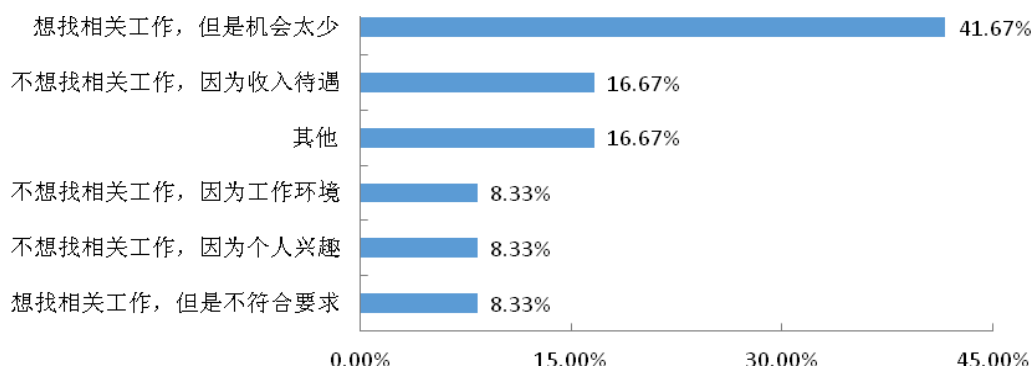


图 2-11 2106 届毕业研究生从事低专业相关度工作的原因

(三) 工作满意度

2016 届毕业生对工作内容的满意度为 92.71%，对工作职业发展前景的满意度为 90.63%，对工作薪酬的满意度为 87.50%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容方面均比较认同。

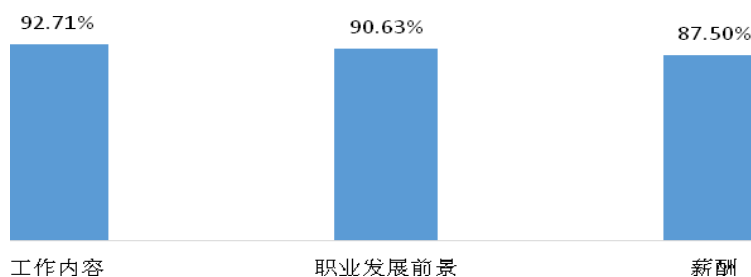


图 2-12 2016 届毕业研究生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（四）职业契合度

2016 届毕业研究生自身职业期待契合度为 93.75%，其中 12.50% 的毕业生表示“很符合”自身的职业期待，53.13% 的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待。

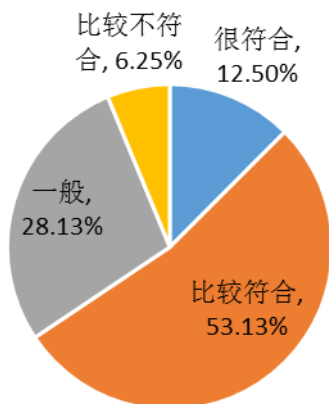


图 2-13 2016 届毕业研究生自身职业期待契合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

三、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现总体满意度为 99.10%；其中“很满意”所占比例为 31.53%， “比较满意”所占比例为 53.15%。

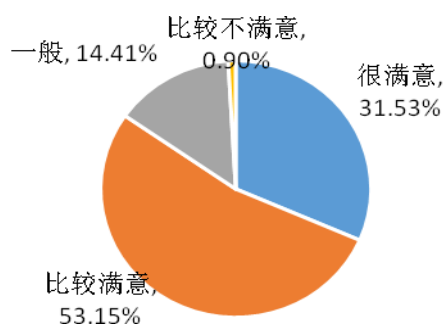


图 2-14 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位认为我校毕业生的三大优势是：“学习能力”（71.17%）、“适应能力”（63.96%）和“专业技能和能力”（50.45%）。

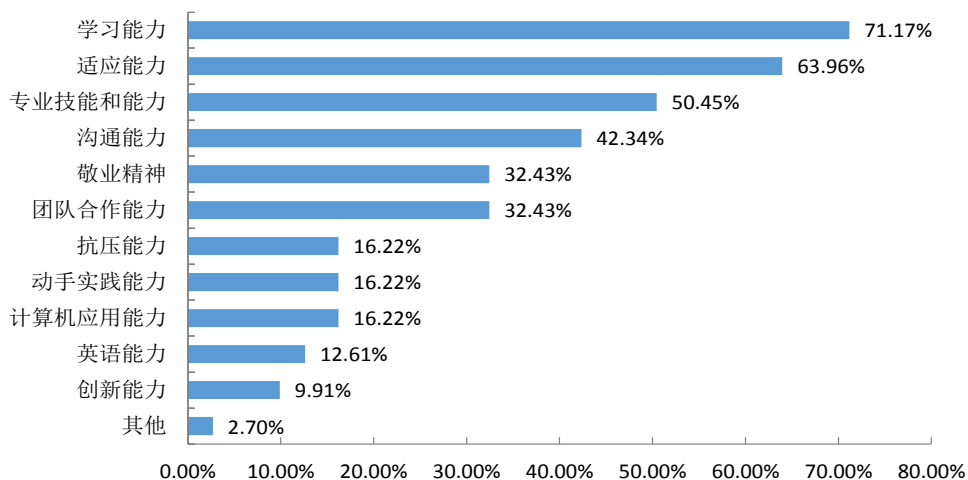


图 2-15 用人单位对毕业生优势能力的评价分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

第三篇 就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

当前我国经济形势下行，伴随着“供给侧”结构性改革、去产能工作开展，钢铁、煤炭等行业人员分流安置，给毕业生就业带来巨大的冲击和挑战。在安徽省“调结构转方式促升级”的产业结构调整 and 转型升级过程中，技能人才与一线工人短缺的矛盾、劳动者素质与用工岗位要求不相匹配的矛盾更为凸显。

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模呈增长趋势，毕业生就业率始终保持在 94.00% 以上，就业状况良好。得益于学校逐年完善的就业政策和不断提升的就业服务质量，使越来越多的毕业生得到充分就业。

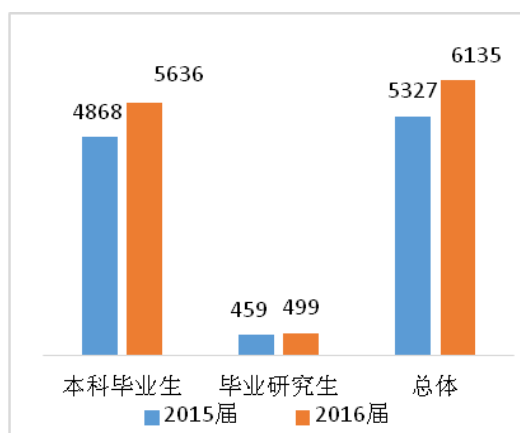


图 3-1 2015-2016 届毕业生规模

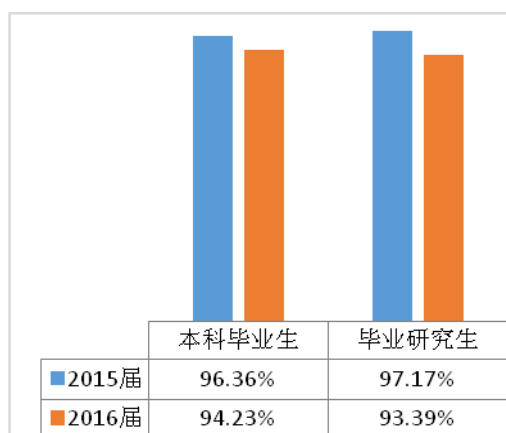


图 3-2 2015-2016 届毕业生就业率

二、突显办学优势，服务区域经济

学校近两届毕业生在安徽省内就业的比例高达 48.00% 以上；省外就业区域主要集中在上海、江苏、浙江等东部经济较为发达地区，为安徽及周边地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。毕业生的就业地域分布特点一方面与学校地处安徽省，有毗邻江、浙的地理优势有关；另一方面长江三角洲经济发达，领跑全国，给予毕业生更多的就业机会有关。

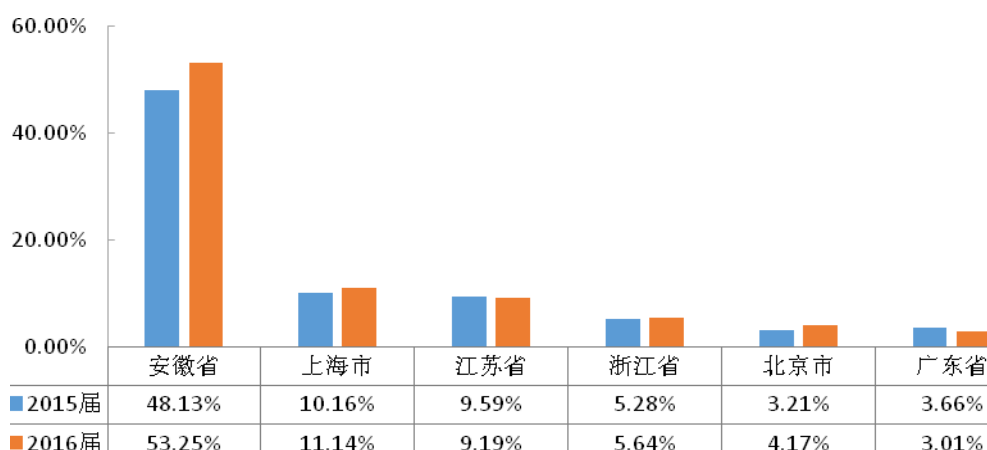


图 3-3 2015-2016 届毕业生主要就业地区分布

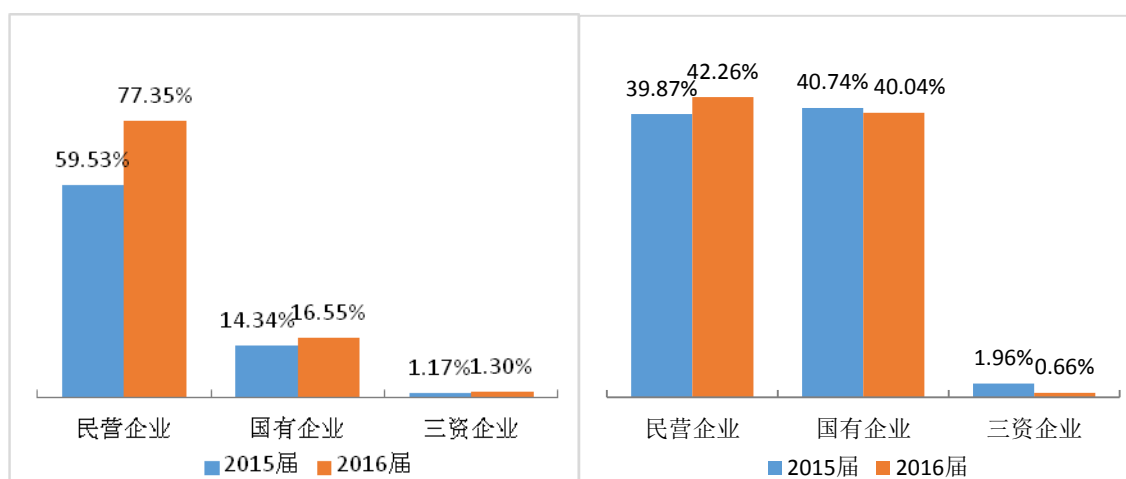


图 3-4 本科毕业生主要就业单位分布

图 3-5 毕业研究生主要就业单位分布

三、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

安徽省教育厅将打造高校就业市场服务“百千万工程”，实现百所以上高校、千场以上高校毕业生就业市场全贯通，百万个就业岗位线上线下全共享。学校主动适应国家发展动力转换的新形式，在巩固已有就业市场的基础上，积极拓展就业渠道，大力开发就业市场。适应经济发展新常态、新业态，瞄准新兴领域，拓展就业新空间，引导毕业生到金融保险、节能环保、电子商务等生产性服务业和旅游休闲、健康养老、社会工作等生活性服务业就业，促进毕业生充分就业。

学校 2015-2016 届毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“建筑业”等多个行业。其中“金融业”为近两届毕业生主要行业流向，占比均处于 17.00% 以上，且呈现明显上升趋势，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我校毕业生行业选择。近两届毕业生从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的人数呈上升趋势。

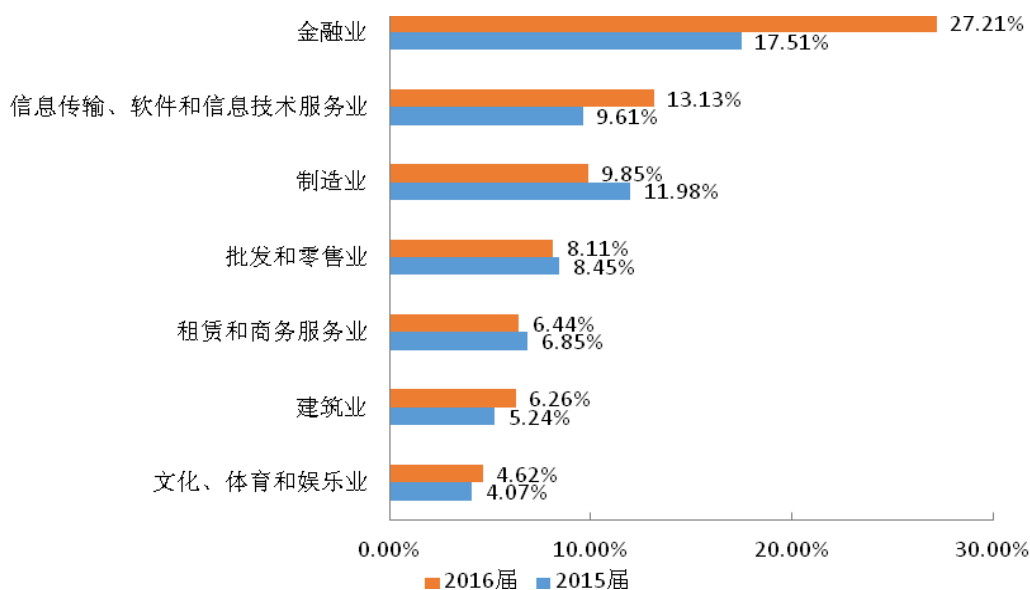


图 3-6 2015-2016 届毕业生就业行业分布

第四篇 就业创业工作举措

2016 年，学校在认真贯彻落实《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神的基础上，继续加大力度，进一步推进就业指导 and 创新创业教育工作，围绕毕业生就业工作总体目标，全面落实就业工作“一把手”工程，夯实领导主体责任，继续加大力度推进就业工作“十化”建设，突出重点，组织周密，保障到位，措施有力，宣传及时，就业工作平稳有序，就业率保持稳定，就业质量稳步提高。

一、就业工作全员化

学校通过不懈的努力，逐渐建立起了以毕业生为主体，以市场需求为导向，以提高服务质量为抓手，职能部门和毕业生培养单位各负其责，全体教职工广泛参与的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作机制，形成了“全员、全方位、全过程、全社会”的大就业工作格局。

二、就业指导和创新创业教育系统化

学校切实把就业创业教育贯穿于人才培养全过程。针对不同年级学生，分层级开展人生导航、职业生涯、求职技巧为主要内容的就业指导课程。同时把大学生创新创业教育正式纳入学校人才培养方案，依托创业学院师资队伍，在全校范围内开设创业理论与实践、商业计划书撰写、商业机会识别、创业基础与案例分析、职业生涯与发展规划、创业营销、创造力与创新思维和创新文化等课程。以启航计划、大学生职业规划设计大赛暨创业大赛、“创青春”大学生全国创业大赛等赛事活动和大学生创新创业训练计划项目为平台和载体，加强毕业生职业理想、择业价值观和成才教育，注重毕业生的素质培养、能力提升和职场适应训练相结合，构建全程化的就业教育指导体系。

积极开展创新创业实践活动，以创业带动就业。学校积极响应国家号召，通过整合校内外资源，不断深化我校创新创业教育工作。不断加大对校内大学生创业孵化基地建设和投入，目前已建成使用的两期创业孵化基地，建筑面积达 4200 多平

方米，是安徽省 A 级大学生创业孵化基地。经过三年多的发展，目前基地已先后入驻 75 家项目组，有将近 370 余名大学生开始自主创业，累计实际带动就业人数 500 余名。

三、就业管理制度化

学校为进一步加强就业服务指导规范性和创新性，不断推进和加强就业工作制度化建设，结合学校就业工作实际，制定《安徽财经大学毕业生就业工作评价及奖励办法》，建立毕业生就业工作的监督和奖励制度，出台《安徽财经大学关于推进创新创业教育工作的意见》、《安徽财经大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《安徽财经大学大学生创新创业竞赛管理办法》、《安徽财经大学大学生创业孵化基地管理办法》，完善《安徽财经大学普通本科学生课外教学学分制实施方案》，颁布《安徽财经大学“大学生创新创业推进年”活动实施方案》，进一步规范大学生创新创业训练计划项目，将学生创新创业实践与学分相结合，加强对学生创新创业的教育，不断提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力，逐步建立和完善就业创业制度保障机制。

培育创新文化，弘扬创业精神。学校专门为毕业生增设自主创业和创新创意奖学金，在不断完善的奖励制度的激励下，创新创业群体不断壮大。2013 至 2015 年间累计 757 项国家级项目、1992 项省级项目获准立项，连续三年在全国地方高校、省级高校项目立项数名列前茅。2016 年，我校国家级大学生创新创业训练计划项目获批 462 项项目，立项数在全国地方高校中位列第一，在全国高校中位列第二，连续四年在全省高校排名第一。学校大学生创新创业训练计划成果——论文《皖江城市带现代物流网络体系的构建研究》入选了第八届全国大学生创新创业年会，是全国入选的 16 篇经济学类学术论文之一，也是安徽省唯一一篇入选此次年会的经济学类学术论文；在即将举办的第九届全国大学生创新创业年会中，我校又有两篇作品入选。

四、就业指导科学化

学校高度重视就业指导工作科学化水平建设，在毕业生就业指导与服务过程中，始终高度重视毕业生思想道德教育，以党的教育方针为指导，针对大学生不同阶段思想状态和面临的问题，以入学教育、养成教育、毕业教育等分段式教育为抓手，针对性开展思想道德教育，有效培养学生良好道德品质，帮助学生树立正确的人生观和价值观，进而树立正确的职业观，为毕业生就业打下牢固的思想基础。同时，依托就业指导课教研室和相关辅导员工作室，从毕业生就业的实际问题入手，以解决问题为目标，积极开展与就业相关的团学课题研究和就业论文竞赛，促进就业创业指导工作科学化，不断提升我校就业指导教师专业知识和科学研究能力。

五、就业服务精细化

学校成立专门就业创业工作领导机构，加强对毕业生就业工作的组织领导，积极推行校院两级就业工作管理体制，细化就业工作任务要求，建立毕业生就业目标责任制，确保就业工作机构、人员、经费、设施“四个到位”。把就业服务工作的重点、内容、标准、实效和要求等进行科学赋值，系统化设置，实现就业工作动态监测。从而使就业服务工作由过去的粗放型向精细化、规范化、人性化服务模式转变，提高就业服务的执行力、效率和服务水平。

六、就业信息畅通化

学校不断探索和完善就业信息化平台建设，进一步拓展信息系统功能，扩大模块业务覆盖范围，优化流程设计，充分利用微信公众号、LED 屏信息平台 and 就业工作 QQ 群等多种信息传播渠道，及时将就业信息更快捷、更广泛、更高效、更精准的推送给毕业生，确保了就业信息的畅通，提高就业指导精细化服务和就业工作科学化管理水平。2016 年学校为毕业生推送校园专场招聘信息和就业信息共 688 条，累积订阅量超十万次。

七、就业市场多元化

立足校园就业市场，积极做好用人单位招聘服务工作。2016 年学校共举办校园专场招聘会 123 场，提供就业岗位 4500 余个；举办行业（区域）中小型招聘会 7 场，提供就业岗位 2300 余个；举办大型综合型双选会 2 场，提供就业岗位 6000 余个。全年通过各种招聘形式为毕业生提供就业岗位 12700 余个。

八、就业市场动态化

学校紧跟国家经济热点，结合学科专业特点，积极把握“一带一路”、“互联网+”、“中国制造 2025”等国家顶层发展战略带来的就业发展新机遇，进行谋划和布局，不断创新工作思路和方法，采取有效措施，积极加强与用人单位建立长期校企合作关系，不断开发校企之间产学研用人才合作项目，为毕业生开辟新的就业市场，提供更多的就业机会，从而巩固和保持学校毕业生就业市场稳中有进。

九、就业资源社会化

学校坚持以市场需求为导向，按照“走出去”和“请进来”的就业方针，采取等多种途径，充分利用各地校友会以及各种社会资源，加强与省内外人力资源和社会保障管理部门以及各种类型用人单位的联系与合作，广泛建立就业实习基地，广开就业渠道，尽最大可能，为毕业生提供就业岗位。

十、就业宣传常态化

学校充分利用各种媒介传播手段，尤其是新媒体不断加强对毕业生就业观念的引导，大力加强对大学生参军入伍、国家基层就业项目以及各级各类就业创业优惠政策宣传力度，坚持典型引路，突出示范性，充分发挥典型示范的影响和带头作用，用宣传的力量成功激发毕业生参军报国热情，有效引导他们到中小企业和非公有制企业就业、到基层就业和祖国建设需要的地方去贡献青春，大力倡导和鼓励有能力的毕业生选择自主创业并及时将国家和地方有关创新创业的帮扶和鼓励政策宣传解读到位，做到就业创业宣传常态化。

第五篇 就业对教育教学的反馈

安徽财经大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的反馈

（一）毕业生对人才培养的评价

毕业生对母校的满意度：98.56%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度达到 98.47%，毕业研究生对母校的满意度达到 100.00%。

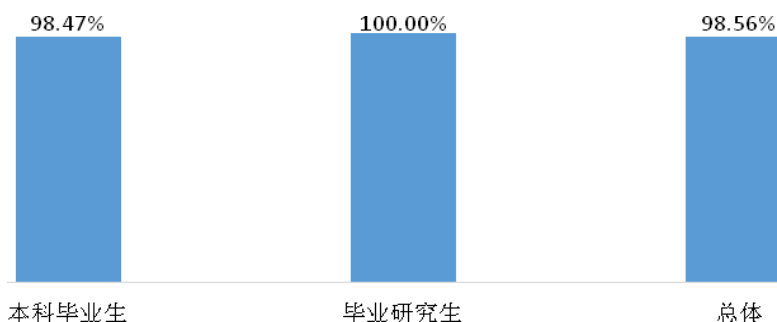


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

毕业生对母校的推荐度：69.13%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；24.65%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.22%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

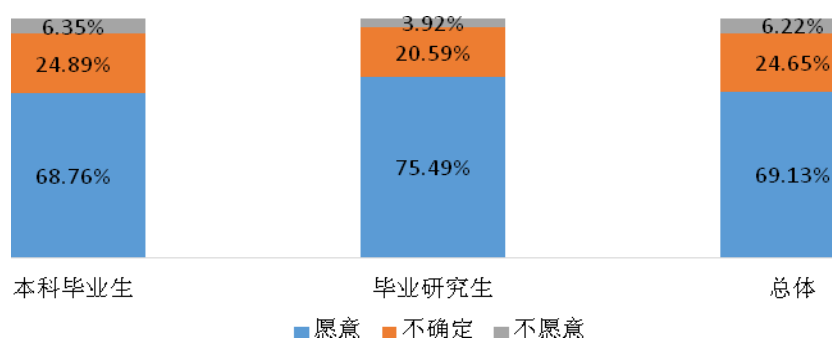


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

毕业生对母校教育教学的满意度：97.96%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 97.90%，毕业研究生对母校教育教学的满意度为 99.02%。

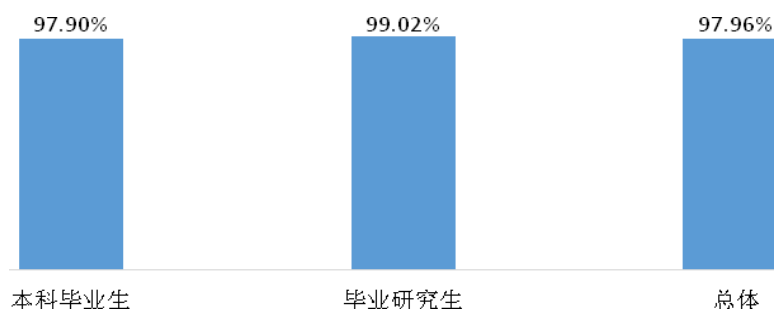


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

毕业生对实践教学环节满意度：2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，86.85%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 87.00%，毕业研究生对母校实践教学环节的满意度为 84.31%。

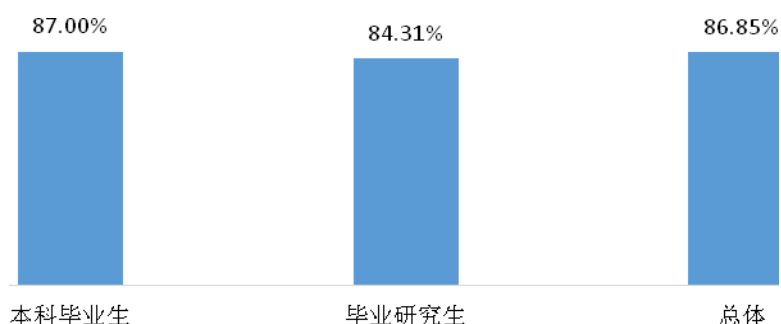


图 5-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

毕业生对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00% 以上，其中对任课教师教学水平的满意度为 98.84%，对任课教师教学态度的满意度为 98.62%，对师生课外沟通交流的满意度为 93.64%。

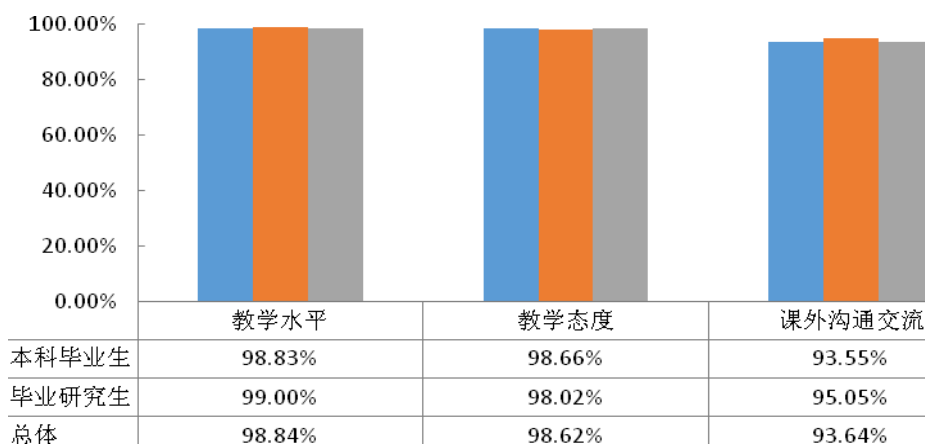


图 5-5 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

（二）人才培养结构优化措施

安徽财经大学经济管理类学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 98.56%，69.13% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.96%，对母校实践教学环节的满意度为 86.85%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”和“实验教学”；用人单位对我校

毕业生学习能力、适应能力和专业技能和能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强抗压能力、创新能力和沟通能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，增强“能力本位”的素质教育理念。在人才培养方案设计、课程建设、教学改革等环节，以有效提升学生能力为出发点，切实推进素质教育。突出和加强创新创业教育和实践性教学环节，深入探索人才培养校企合作机制的改革和完善，着力加强创新创业基地和实践教学平台建设。

二、对招生和专业设置的反馈

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 42 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中物流管理、信息管理与信息系统和绘画等 10 个专业就业率达到 100.00%；而广告学（广告设计）（66.67%）、国际政治（65.52%）和法学（54.11%）专业就业率相对较低。毕业研究生金融、金融学、财政学等 34 个专业就业率均达到 100.00%，而市场营销管理、合作经济、教育经济与管理工商管理专业就业率均处于 67.00% 以下。此外，本校 2016 届本科毕业生工程管理（65.00%）和日语（31.25%）专业毕业生就业专业相关度较低，毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校将继续坚持市场导向原则，进一步改革完善专业设置，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，结合上述就业率及专业对口度较低专业历年就业状况、未来发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模以及改造或调整相关专业等措施；另一方面，增大优势专业的招生比例，增设人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

我校从 2015 年开始按专业类招生。按专业类招生实行允许学生大一结束申请转专业（类）、大二结束实行专业类内确认本科专业，有效提高考生专业满意度，为学生四年学习铺下很好的基础。

从两年录取数据分析结果显示，按专业类招生扩大了考生专业的选择范围，有效提高了考生的入学报到率，同时录取分数相对招生批次线的分差也在逐年提高，文理科最低投档分数所在的位次也逐年上升。

三、对就业服务工作的反馈

（一）对就业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业帮扶与推荐”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

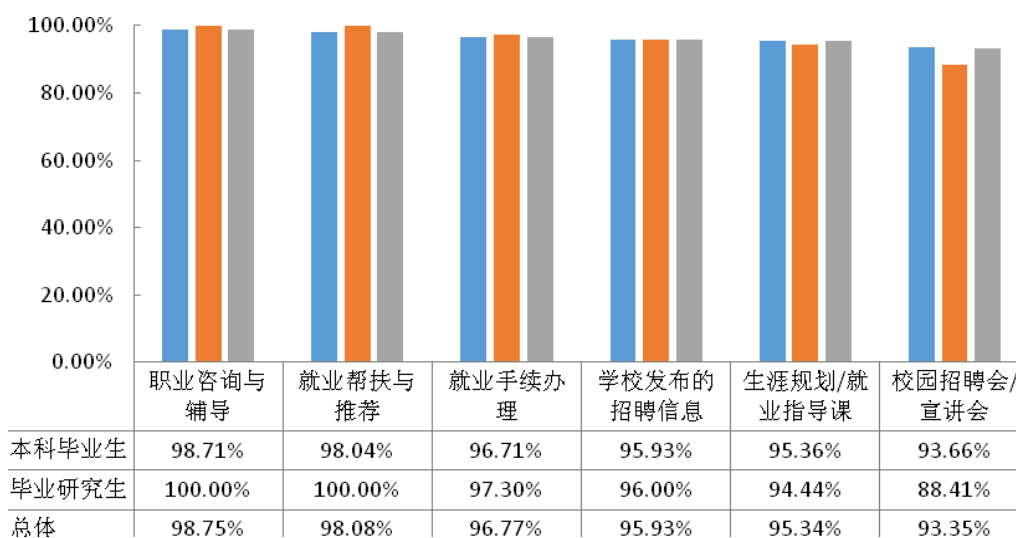


图 5-6 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。

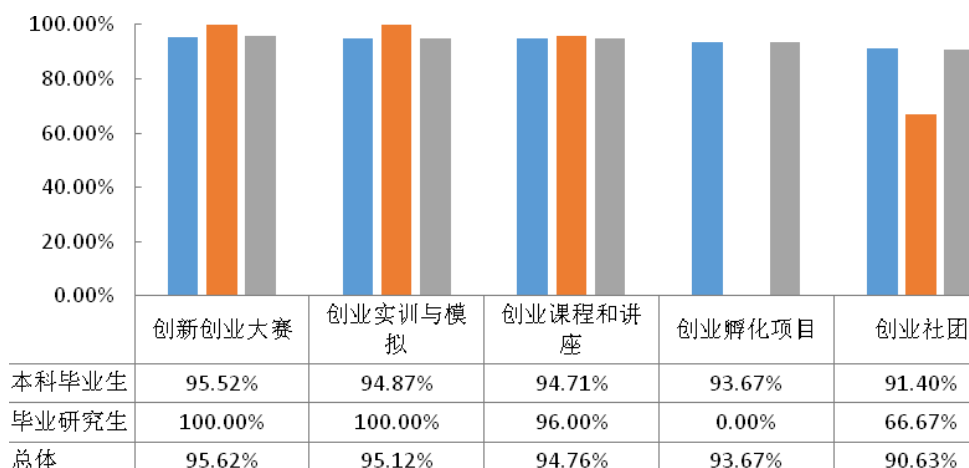


图 5-7 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：毕业研究生无人参与创业孵化项目。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.58%；其中 25.81%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，56.45%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

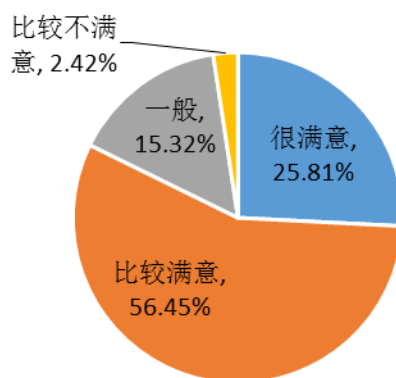


图 5-8 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强校企沟通”（56.69%）和“拓宽服务项目”（30.71%）。

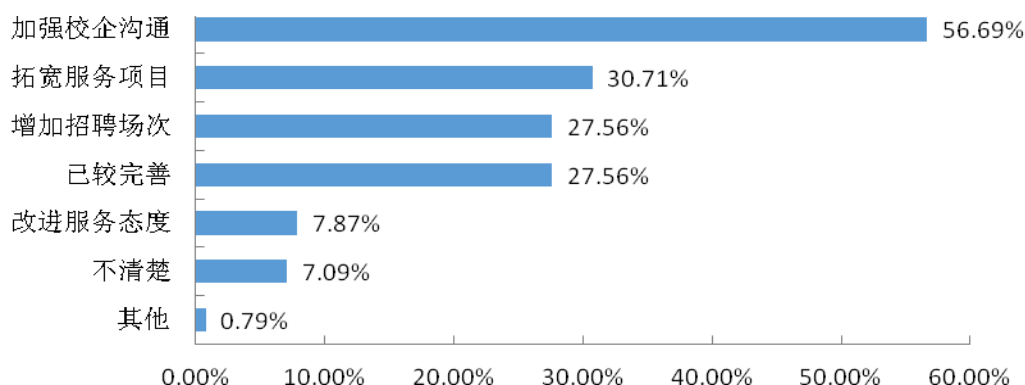


图 5-9 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）就业创业服务工作提升措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，对各项创业指导服务的满意度均在 90.00%。学校将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构。建立学校就业指导委员会——学校就业指导中心、学院就业指导小组——专业指导老师三级组织架构，负责落实大学生就业指导。同时成立学生就业社团，吸纳企业和政府就业部门工作人员、校友和社会上专业机构的就业指导专家等社会资源的介入。

其次，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

再次，规范鼓励创业举措。优化设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训和创业讲座。要广泛举办各类创新创业大赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。

